

Dit is een voorbeeld van een rapport bij
Solution Claims 1, Beknopte analyse

Er zijn 3 claims in dit voorbeeld opgenomen. Deze voorbeelden zijn willekeurig gekozen.



NUTRITION SCORING SOLUTIONS

WEB NUTRISCORING.EU

EMAIL INFO@NUTRISCORING.EU

Deze rapportage bestaat uit:

- 1) Achtergrond over gebruik van claims in EC 1924/2006
- 2) De beknopte claims analyse voor 3 claims
- 3) Mogelijke vervolgstappen voor deze claims



EUROPESE CLAIMS REGELGEVING (EC 1924-2006)

- De Europese Claims verordening (EC 1924/2006) speelt een belangrijke rol bij het maken van claims. Claims moeten altijd onderbouwd zijn. De EU-verordening geeft hier heldere wetenschappelijke leidraad.
- Het principe van de Europese regelgeving is eenvoudig; geen enkele gezondheids claim is toegestaan, tenzij de specifieke claim op de EU lijst met goedgekeurde claims staat (EU register).
- In de EU-verordening zijn geautoriseerde claims opgenomen in Engelse bewoordingen. Voor Nederland zijn vertalingen en bepaalde flexibiliteit van bewoording toegestaan. Daarmee wordt dus altijd een bepaalde interpretatie gemaakt.
- Uiteindelijk is in Nederland de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA) verantwoordelijk voor de correcte naleving van claims.

In de volgende slides wordt per claim telkens 2 slides getoond:

1. Bron informatie
2. Beoordeling van de claim

CLAIM 1, BRON INFORMATIE

Claim	<u>natuurlijke bron van vezels</u>
Product	Volkoren Macaroni
Merk	Honig
Concept	Honig Volkoren Macaroni is een natuurlijke bron van vezels. In combinatie met verse ingrediënten vormt het de basis voor een extra verantwoorde maaltijd.



**natuurlijke
bron van
vezels**

VOEDINGSWAARDEN

	Per 100 g droog product	Per portie gekookt (187 g)
Energie	1446 kJ / 342 kcal	1085 kJ/ 257 kcal
Vet	2,0 g	1,5 g
waarvan verzadigd	0,1 g	0,1 g
Koolhydraten	64 g	48 g
waarvan suikers	3,5 g	2,6 g
Vezels	6,8 g	5,1 g
Eiwit	14 g	10 g
Zout	0,03 g	0,02 g

Bron van de claim

- verpakking
- website
- advertentie
- anders

Type claim

- Algemene claim
- Voedingsclaim
- Gezondheidsclaim

EU Claims regelgeving van toepassing?

- Ja
- Nee

Link

<https://www.watetenwevandaag.nl/product/100107200124/macaronivo lkoren>

CLAIM 1, BEOORDELING

Claim natuurlijke bron van vezels
Product Volkoren Macaroni



De claim "bron van vezels" valt onder EC 1924/2006 als voedingsclaim. Daarmee moet de claim als zodanig voldoen aan de norm dat het vezelgehalte van het product minimaal 3 gram/100 gram is. Aangezien er 6,8 gram vezel per 100 gram in dit product zit, wordt hier volledig aan voldaan.

Het woord 'natuurlijk' is een additie aan de toegestane claim. Dit woord creëert extra waarde voor de consument. Technisch valt deze toevoeging niet onder de toegestane claim. Binnen de regelgeving wordt het woord 'natuurlijk' niet meegenomen.

Wel zul je als producent moeten nadenken wanneer je 'natuurlijk' wilt toepassen. Op een dergelijk product zal je als verdediging kunnen opvoeren dat er geen vezels zijn toegevoegd, maar van nature in dit product aanwezig zijn.

Consumentenorganisaties zijn soms kritisch op de manier waarop met vezel claims wordt omgegaan. Dat vraagt extra aandacht als je vezelclaims wilt maken. Gebruik betrouwbare informatie als onderbouwing achter je claim. Een goede bron van informatie is het Voedingscentrum <https://www.voedingscentrum.nl/encyclopedie/vezels.aspx>

Oordeel: De claim "natuurlijke bron van vezels" is een laag risico claim.

CLAIM 2, BRON INFORMATIE

Claim	<u>kan helpen bij afvallen</u>
Product	MCT olie
Merk	
Concept	MCT olie is het deel van kokosolie dat vloeibaar blijft bij kamertemperatuur. Daarnaast geeft de olie snel energie en wordt het niet opgeslagen als vet en daarom wordt het vaak door sporters gebruikt als supplement

MCT olie – Medium Chain Triglycerides

Met MCT olie voeg je snel vetten toe aan je dieet. Het staat namelijk voor medium keten-vetzuren. Hieronder lees je de verschillen tussen de vetzuren:

- Korteketen-vetzuren: deze worden door gezonde darmbacteriën dus niet terug in eten
- Middellange-keten-vetzuren: deze bestaan uit een lengte van maximaal 12 koolstofatomen. Deze vetzuren zijn lastig te vinden in een normaal voedingspatroon (waaronder MCT olie) of palmpitolie
- Langeketen-vetzuren: de energie die uit deze vetzuren komt, komt uit deze vetzuren in bijna alle vetten die we normaliter eten, denk aan

De voordelen

- Het gebruik kan helpen bij afvallen

Bron van de claim

- verpakking
- website
- advertentie
- anders

Type claim

- Algemene claim
- Voedingsclaim
- Gezondheidsclaim

EU Claims regelgeving van toepassing?

- Ja
- Nee

Link

<https://www.mctolie.nl/>

CLAIM 2, BEOORDELING

Claim kan helpen bij afvallen
Product MCT olie

De voordelen

- Het gebruik kan helpen bij afvallen

Deze claim communiceert een concreet voordeel. Een claim die enig gezondheidsvoordeel belooft door het nuttigen van een voedingsmiddel is gedefinieerd als een gezondheidsclaim. Hiermee valt deze claim onder de Europese claims regelgeving en worden specifieke voorwaarden gesteld om de claim te mogen maken.

Het principe van de claims regelgeving is heel eenvoudig: geen enkele gezondheidsclaim is toegestaan, tenzij de specifieke claim staat op de lijst met toegestane claims, beheerd door de EU. Als een claim op die lijst staat, moet hij bovendien voldoen aan gedefinieerde voorwaarden voor gebruik.

Claims over hulp bij afvallen door MCT olie staan niet op de lijst met toegestane claims.

Claims die in de regelgeving nooit toegestaan zijn, zijn claims die zinspelen op de snelheid of de mate van gewichtsverlies. Dit is specifiek in de claims regelgeving opgenomen (Art 12b)

Geadviseerd wordt om deze claim te verwijderen van communicatie middelen.

Oordeel: De claim "kan helpen bij afvallen" is een hoog risico claim.

CLAIM 3, BRON INFORMATIE

Claim	<u>Breakfast with benefits</u>
Product	Ontbijtgranen, super granola
Merk	Eat Natural
Concept	Deze granola is een echte proteïne-bom. Meer eiwitten dan hier vind je niet in onze ontbijtgranen. Behalve heel lekker ook nog eens heel voedzaam.



Dit product bevat meerdere claims, deze evaluatie betreft de claim "breakfast with benefits".



Bron van de claim

- verpakking
- website
- advertentie
- anders

Type claim

- Algemene claim
- Voedingsclaim
- Gezondheidsclaim

EU Claims regelgeving van toepassing?

- Ja
- Nee

Link

<https://www.eatnatural.com/nl/producten/protein-granola/>

CLAIM 3, BEOORDELING

Claim Breakfast with benefits
Product Ontbijtgranen, super granola

breakfast with benefits

In deze beoordeling wordt alleen gekeken naar de claim "breakfast with benefits". Het product bevat meerdere claims, elke claim wordt los van elkaar beoordeeld.

Technisch belooft de claim geen concreet gezondheidsvoordeel en daarmee is het geen gezondheidsclaim. Aangezien gezondheidsclaims de lastigste claims zijn voor onderbouwing, is dat in dit geval handig. Ook is het geen voedingsclaim, er wordt met de claim geen uitspraak gedaan over een bepaalde voedingskundige waarde. Deze claim valt daarmee dan ook niet onder de EU claims regelgeving.

Breakfast with benefits is dus een algemene claim en de onderbouwing hiervan is daarmee relatief eenvoudig. Als je een algemene claim maakt en daarmee geen misleiding creëert, is de claim prima om mee te werken. Soms impliceer je met je claim dingen die de consument al dan niet verkeerd kan opvatten en in die situatie is het raadzaam om je gedachten vast te leggen, mocht je ooit gevraagd worden om de claim te verdedigen.

In dit geval zijn de 'benefits' in andere claims concreet gegeven en daarmee is de claim "breakfast with benefits" een prima claim.

Oordeel: De claim "breakfast with benefits" is een laag risico claim.

- Zorg dat je de claims in je organisatie meeneemt tijdens de ontwerpfase. Is de gecommuniceerde informatie eenduidig? Ondersteunt de claim je merk, het concept en je product optimaal?
- Ondanks dat je de grenzen moet opzoeken met claims, zitten er geen misleidende elementen in? Als je naar buiten gaat moet je claim de test kunnen doorstaan.
- Overweeg altijd het maken van een claims dossier. Hiermee leg je allerhande beslissingen rondom je claims onderbouwing nauwkeurig vast en ben je altijd optimaal voorbereid.
- Het is een complex werkveld en details bepalen uiteindelijk het succes. Neem gewoon contact op met Frans@Nutriscoring.eu bij vragen, ik help je graag verder!



DISCLAIMER



Het maken van claims vereist aandacht voor detail. Een claim heeft de bedoeling om een consument over te halen om een product te kiezen.

Claims staan nooit los van andere elementen in het concept. Een claim kan volgens de letterlijke bewoording in orde zijn, maar door visuele elementen of andere details kan de interpretatie anders worden. Beoordeel een claim daarom altijd in de gehele context. De observaties in dit rapport kunnen daarmee niet geïsoleerd gebruikt worden.

Deze rapportage geeft nooit formele toestemming om claims wel of niet te maken.

Houd voor meer informatie de whitepapers op [NutriScoring.eu](https://www.nutriscore.eu) in de gaten.